

四川省营养学会 四川省营养师协会

川营会【2025】09号



关于开展四川省 2025 年全民营养周活动的通知 (第二轮)

各分支机构、办事处、会员及有关单位：

“全民营养周（National Nutrition Week, NNW）”是贯彻落实中共中央/国务院《健康中国 2030 规划纲要》和国务院《健康中国行动（2019—2030 年）》《国民营养计划（2017—2030 年）》等文件的重要措施，自 2015 年创办以来，已连续成功举办十届。2025 年是第十一届全民营养周，也是该活动创办十周年。按照国民营养健康指导委员会办公室统一部署，四川省 2025 年全民营养周活动即将在全省各地开展，鼓励省内学会、协会、高校、企事业单位、医疗机构等相关单位充分发挥各自的特长和优势，积极开展多方面、多形式的科普活动。现将有关事项通知如下：

一、活动安排

（一）活动口号和传播主题

活动口号：健康中国 营养先行

2025 年传播主题：吃动平衡 健康体重 全民行动

（二）全民营养周永久性 LOGO 及 2025 年主题 LOGO 如下：



（三）时间：2025 年 5 月 17 日—23 日

（四）地点：全省各地

（五）活动主要任务

贯彻落实《健康中国行动（2019—2030 年）》《国民营养计划（2017—2030 年）》，结合《“体重管理年”活动实施方案》，推广普及《中国居民膳食指南（2022）》《成人肥胖食养指南（2024 年版）》等，倡导吃动平衡、保持健康体重、引导全民参与。鼓励基层卫生工作者（包括营养师和营养指导人员）结合工作需要及患者实际，运用膳食指南、食养指南等辅助预防和改善肥胖及相关慢性病。

2025 年全民营养周活动在传播主题“吃动平衡健康体重全民行动”的基础上，强调能量平衡，并结合我国居民不同年龄段的食物消费存在的问题、体重控制常见误区等鼓励蔬菜、水果和全谷物的摄入，持续宣传“增豆、加奶”提倡用水产品代替部分畜肉类食品，学会阅读和使用营养标签，坚持科学运动、保持健康体重等一系列关键信息。

二、主会场活动：四川省 2025 年全民营养周活动启动仪式

（一）组织机构

指导单位：中国营养学会

主办单位：四川省卫生健康委员会

四川省营养学会

四川省营养师协会

支持单位：四川省市场监督管理局

四川省疾病预防控制中心

四川省食品安全学会

承办单位：成都医学院

四川大学华西公共卫生学院（华西第四医院）

协办单位：成都市新都区卫生健康局

（二）时间：2025 年 5 月 17 日上午 9：40（星期六）

（三）地点：成都医学院学术报告厅（地址：成都市新都区新都大道 783 号）

（四）活动内容

1、2025 年四川省全民营养周启动仪式

2、“2024 年度全民营养周先进集体、先进个人”暨“科普先进个人”颁奖仪式

3、主题报告

（1）《吃动平衡 健康体重 全民行动》——张立实 教授

（2）《医学营养减重实践技能》——李 硕 主任营养师

（3）从国家“体重管理年”的视角看营养健康食堂建设

——周 雪 副主任医师

三、全省联动

（一）各分支机构、理事单位及相关机构应高度重视全民营养周活动，将其作为推进合理膳食行动的重要抓手，制定活动计划（附件1），组织专家学者及营养师积极参与。在疾控中心、医院、营养与食品相关机构及其他相关部门的协同配合下，统一使用全民营养周标识、口号及 2025 年传播主题宣传语，充分发挥营养专家、疾控人员、医务人员及志愿者等专业队伍作用。

（二）围绕“吃动平衡健康体重全民行动”的主题，开展丰富多彩、形式多样、互动性强的传播活动，积极创新方式方法，强化精准传播及参与互动。针对不同年龄段居民的食物消费问题及体重控制误区，重点倡导增加蔬菜、水果、全谷物、豆类和奶制品摄入，推广水产品替代部分畜肉，普及营养标签使用，并强调科学运动与健康体重管理。

（三）各地应充分总结往年经验，把营养周办成营养工作者的贡献周，全省人民的营养教育周、普惠周、实践周。深入机关、企事业单位、社区、学校等，面向广大群众和家庭，开展全省联动的营养健康科普主题宣传活动。争取各地区政府和相关部门、市场主体、媒体、社区、学校和专业机构等积极配合。

四、工作总结

为及时总结活动经验与成效，各分支机构和各地各单位请于 6 月 1 日前向四川省营养学会邮箱（scyy0008@126.com）发送本次活动总结的文字材料、影像资料和媒体报道等资料（见附件 2）。并注意活动的名称、时间、地点、内容等信息需完整。

照片：活动现场照片应精选清晰大图、凸显营养周主题、现场标语以及气氛等；每张照片应标明时间、地点、主要人物和内容等，并体现承办分支机构及单位名称等信息。

五、联系方式

四川省营养学会：

办公室电话：028-85503141

联系人：胡老师 18200331992 李老师 18382017339

邮 箱：scyy0008@126.com

四川省营养师协会：

办公室电话：028-85502068

联系人：余老师 13882232022 卢老师 13378163533

邮 箱：scyys66@163.com

附件 1：四川省 2025 年全民营养周活动时间
安排表（5 月 9 日前扫码填报）

附件 2：四川省 2025 年全民营养周活动（总结表）



附件 2:

四川省 2025 年全民营养周活动（总结表）

填表说明:

本表中，“省级”是指省、自治区、直辖市一级；“地级”是指地、地级市、州、盟、直辖市城区一级；“县级”是指县（包括直辖市的县）、县级市、旗、地级市城区一级。

总结表主要包括：报送单位基本信息、活动情况、工具包传播及作品开发、活动规模、联动及参与单位名录、参与媒体名录、活动总结及亮点、附件。

填报前必须认真阅读填表说明、报送要求及解释，严格按照规定、实事求是填写数据。其中数值用阿拉伯数字、文字用汉字填写。

“科技人员总数量”是指全部科技人员，包括专家、科技专业人员、志愿者。

“专家人数”是指拥有副高（含）以上级别的营养相关专业人员。

报送单位基本信息			
承办单位			
单位性质	政府及其相关部门 疾控中心 教育厅（教委）、教育局 学会分支机构（分会、工作委员会） 高等院校 医院、卫生服务中心、保健所 市、县、地级营养学/协会及其他学/协会类 学校（幼儿园、小学、中学） 街道办事处 企业 其他		
地区			
项目负责人		联系人	
联系人手机			
地址	（务必填写详细、准确）		
电子邮箱			

活动情况				
各级政府发文支持	发文（上传 PDF）			
举办时间天数	☐ 1 天—3 天		☐ 4 天以上	
举办启动仪式	☐ 是 ☐ 否			
	如选 ☐ 是， ☐ 线上 ☐ 线下			
主动活动次数	会议类 （包括线下活 动、线上直播 等）	线上	平台名称/ 播放时间	人次
		线下	场次	人次
	讲座类 （包括线下活 动、线上直播 等）	线上	平台名称/ 播放时间	人次
		线下	场次	人次
	咨询类	场次	受众	人次
	图文类（其他 线上平台如： 微信、微博等）	场次	受众	人次
	视频类（短视 频、动画片等）	平台名称	播放时间	人次
	其他			
				
特色活动		场次		人次
				
总计（系统自动生成）		场次	总计	人次
与去年相比增幅总数量		场次		人次
宣传方式	☐ 直播 ☐ 短视频 ☐ 进社区 ☐ 进校园 ☐ 进部队 ☐ 医院义诊 ☐ 研讨 ☐ 讲座 ☐ 健康跑 ☐ 演讲竞赛 ☐ 发放宣传材料 ☐ 展板、海报 ☐ 其他（请注明）：			
工具包传播及作品开发				
中国营养学会开发	☐ 系列 logo			

工具包使用及传播情况 提示：活动过程中，您使用过以下哪些工具	☐ 宣传海报、科普视频系列 ☐ 主题宣传视频系列 ☐ 科普文章系列 ☐ 核心推荐系列折页 ☐ 《中国居民膳食指南》图形、折页、动画片 ☐ 全民营养歌系列 ☐ 其他_____
印刷及发放总数量	
自主开发科普作品	☐ 是 ☐ 否
科普作品名称	
科普作品类别	分类：海报、视频、图书、画册、模型、其他
科普作品附件	上传附件（如果有）
活动规模	
1.参加科技人员总数量 ※	
与去年相比增幅数量	
—其中专家人数※	
与去年相比增幅数量	
—其中科普志愿者数	
与去年相比增幅数量	
2.覆盖社区数量	
与去年相比增幅数量	
3.覆盖县、村落数量	
与去年相比增幅数量	
联动及参与单位名录	
1.政府及其相关部门	列名录
总数量	
2.疾控中心	列名录
总数量	
3.教育厅（教委）、教育	列名录

局	
总数量	
4.高等院校	列名录
总数量	
5.医院、卫生服务中心、保健所	列名录
总数量	
6.市、县、地级营养学/协会及其他学/协会类	列名录
总数量	
7.学校（幼儿园、小学、中学）	列名录
总数量	
8.街道办事处	列名录
总数量	
9.企业	列名录
总数量	
10.其他	列名录
总数量	
参与媒体名录	
1.电视台	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
2.广播台	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
3.纸媒	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
4.网媒	列名录

媒体总数量	
报道总篇数	
5.自媒体及其他	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
一其中国家级媒体	列名录
媒体总数量	
报道总篇数	
活动总结及亮点	
活动总结 (1500 字内)	内容包括： 一、全民营养周活动组织建设（申报单位是否有负责人，活动经费及其他长效机制等） 二、启动仪式及特色活动开展情况 三、科普资源开发及产出（如有，请列出） 四、活动成效 五、明年全民营养周工作计划及对全民营养周办公室工作建议
活动亮点 (言简意赅，突出特色和亮点，500 字内)	组织动员方式、宣传形式、特色活动。（言简意赅，突出特色和亮点，500 字内）
附件	
照片单独提供，不要附在 word 文档，请保证照片清晰度，大小需 1M 或以上 1.活动照片（每张照片单独命名，格式：时间+地点+人物+事件） （每个类别最多提供 10 张照片：领导出席活动、启动仪式、现场活动照片） 2.报道截图（每个媒体类别，最多 10 张）	